

12 DICAS PARA VOCÊ BOMBAR SEU INSTAGRAM



LILIANCARDOSO

Por que estar no Instagram?

MAIS DE 1 BILHÃO DE USUÁRIOS ATIVOS NO MUNDO TODO

- O Brasil é o segundo país com maior número de usuários no mundo;
- Superou o Facebook, com 20 vezes mais interações;
- É a segunda rede mais usada pelas empresas e cresce 23% ao ano;
- Mais que um aplicativo para compartilhar fotos e vídeos, o IG se tornou uma ferramenta de negócios para buscar uma audiência engajada;
- Todos os dias, milhares de jovens e adultos usam essa rede para saberem das novidades, compartilharem suas histórias e se conectarem com outras pessoas.



Esse eBook é para quem quer e precisa:

- Aprender a usar seu perfil corretamente;
- Aumentar o número de seguidores;
- Receber mais curtidas e comentários;
- Promover maior engajamento;
- Ser criativo e estratégico;
- Atingir o seu público-alvo, leitores e potenciais compradores.



Mas como atrair seguidores e vender livros?

- Este é o desafio! A verdade é que existem ações viáveis e dicas práticas para VOCÊ, escritor, marcar presença nessa importante rede social e obter melhores resultados (ou começar a ter, se ainda não está lá! 🙌🙌🙌🙌).
- Antes de trazer as 20 práticas, é importante ter em mente que um trabalho de marketing digital começa por identificar seu **público-alvo**. Quem você quer atingir? Qual a idade, as preferências, o perfil das pessoas que você busca?
- Se já sabe, ótimo, mas se ainda não pensou sobre isso, a hora é agora. Pesquise, avalie e coloque tudo no papel!



1. Crie um perfil admirável

- Ao criar sua conta no Instagram, a primeira coisa que precisa pensar é no seu **nome de usuário**. A dica é: use o seu próprio nome, de preferência como assina suas obras.
- É claro que muitos nomes já foram usados e por isso não podem ser repetidos, mas o importante é ser o mais próximo possível do seu nome verdadeiro.
- Não use caracteres especiais e evite números, pois isso vai diminuir as chances de você ser encontrado nas pesquisas.
- Ainda no perfil, outro ponto de atenção é a **BIO**. Aqui, expresse em poucas palavras quem você é, seu propósito, e, claro, divulgue o link de venda do seu livro e lembre-se de incluir uma CTA.



- Escolha uma boa **foto** para o seu perfil. Uma imagem nítida, que facilite a sua identificação. Isso faz toda a diferença!

Uma última dica: vá nas configurações da conta e deixe seu **perfil aberto**, e não privado. Isso permite que as pessoas possam ver suas postagens e te seguir se ficarem interessadas no seu conteúdo. ;)



2. Organize seu feed

- O **feed** é a página em que os usuários têm acesso às atualizações e postagens. Tudo que você posta pode ser visto pelos seus seguidores no feed do Insta deles e tudo que eles postam, você também pode conferir no seu feed.
- O Instagram é uma rede totalmente visual. Por isso, é importante avaliar bem o que publicar. Postar qualquer imagem só para ter o perfil atualizado não garante que o seu seguidor vai interagir com você.



Autora @belle_leal

• Procure manter um padrão, por exemplo, utilizando sempre o mesmo tipo de filtro e elementos com cores que combinam. Existem vários aplicativos gratuitos de edição de imagem para baixar no seu celular e que vão te ajudar a criar a identidade visual do seu perfil. Seguem alguns deles:

- Adobe Photoshop Fix
 - Snapseed
 - Adobe Photoshop Lightroom CC
 - PicsArt
 - YouCam Perfect
 - YouCam Makeup
 - VSCO
 - Lens Distortions
- Além disso, o próprio Instagram hoje permite fazer boas edições de suas fotos. Além de regular a intensidade do filtro, dá para fazer alterações na saturação, cor, brilho, contraste, dentre vários outros aspectos da imagem.

2. Foque em conteúdo relevante

- Esse item é super importante, por conta da própria concorrência que existe na rede social. Não há dados oficiais do alcance de uma publicação versus seguidores no Instagram. Porém, para você ter uma ideia, no Facebook o alcance de uma publicação versus quantidade de curtidas na página é de 5.17% (fonte: Digital 2020: Global Digital Overview)
- Por isso é fundamental criar um conteúdo relevante, ou seja, posts que interessem e agradem o seu público. Porque se os seus seguidores gostarem do que você publica, terá mais chance deles curtirem, comentarem e compartilharem seus posts. E essa é a fórmula para aumentar sua rede de contatos, para atrair seguidores, leitores e compradores...

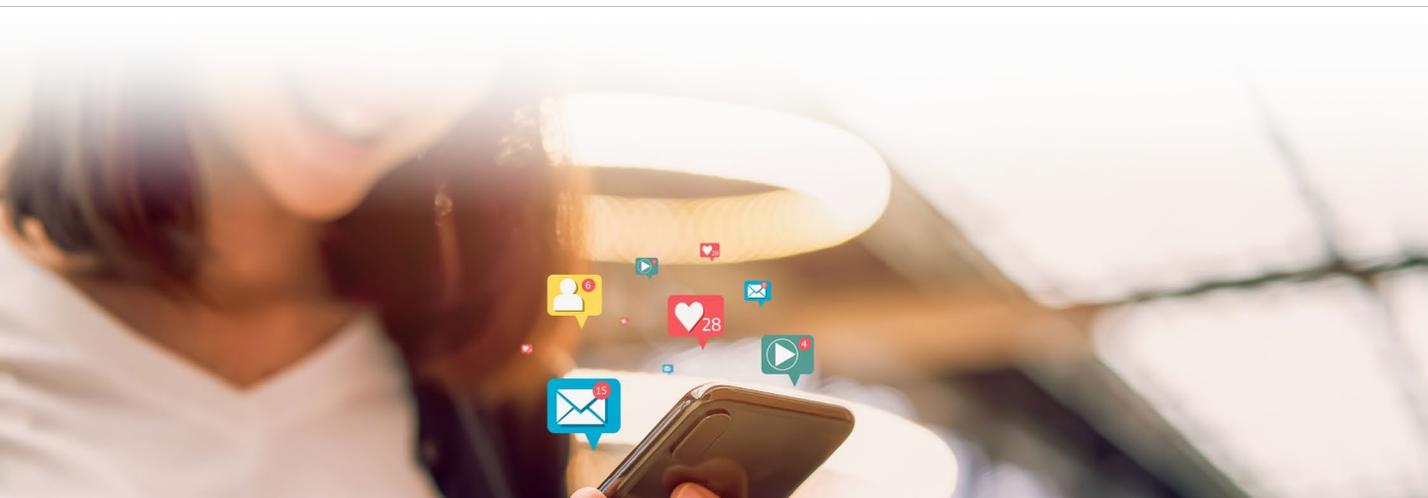


- O Instagram, assim como as outras redes, organiza o feed baseado na probabilidade de você estar interessado no conteúdo, no seu relacionamento com as demais postagens daquela pessoa e também de acordo com a pontualidade e regularidade das postagens.



Aqui vão algumas dicas práticas:

- Não replique posts de outras redes. Crie seu próprio conteúdo;
- Agora, se for um cliente divulgando seu livro, aí pode (e é recomendado) repostar, pois ele funciona como uma "prova social".
- Use pouco texto, mas traga um conteúdo que desperte interesse; Se quiser falar sobre um assunto longo, aposte em carrosséis e separe as informações em partes.
- Escreva legendas motivacionais e humoradas. Abuse da criatividade para chamar a atenção;
- Crie um padrão na montagem de fotos com frases. Assim, seu seguidor vai identificar facilmente quando você fizer uma nova postagem;



- Converse com seus seguidores e faça perguntas para que eles interajam com você;
- Use verbos no imperativo e CTAs (chamadas para a ação), incentivando seu seguidor a realizar alguma tarefa. Exemplo: acesse o link na bio ou marque um amigo nos comentários.
- Humanize ao máximo seu perfil. Traga não só imagens do seu livro, mas suas, de amigos e familiares. Mostrar rostos aumenta as curtidas em 38%, segundo as pesquisas.
- Utilize emojis. Sim! Eles deixam as publicações mais divertidas e também ajudam a aumentar o engajamento.
- Uma curiosidade: metade dos posts no Instagram possuem pelo menos 1 emoji.



Invista em Reels e Instagram Vídeos

> Os vídeos costumam gerar 3 vezes mais engajamento que as fotos. Então, já sabe, prepare o visual e mostre-se em movimento. Claro, seguindo a dica anterior de oferecer conteúdo relevante também neste formato. Isso é fundamental!

> A plataforma mudou e agora vídeos curtos e longos (de até 60 minutos) são mostrados no feed e podem ser visualizados juntos na aba “Instagram Vídeos.

> **Dica:** Ao gravar com a câmera do celular ou outro dispositivo, escolha a posição vertical.

Reels

- Tão popular quanto o TikTok, o Reels permite a criação de vídeos com até 60 segundos, com múltiplos recortes, áudios, efeitos e recursos criativos.
- Substituto da ferramenta “Cenas”, testada com exclusividade aqui no Brasil nos últimos meses, o Reels permite a criação de vídeos com 15 ou 30 segundos de duração.

- Entre os recursos de edição disponíveis na aplicação, está a utilização da biblioteca de músicas do Instagram ou o uso de áudio original que será atribuído ao perfil do usuário (famosas dublagens que já conhecemos).
- É importante lembrar que o uso de novas ferramentas lançadas proporciona ao usuário um alcance maior das suas criações. Então, prepare o visual e mostre-se em movimento.

10 ideias para criar Reels incríveis

- Responda perguntas frequentes que os leitores fazem;
- Compartilhe trechos da sua rotina/bastidores de criação;
- Publique um vídeo do seu pet "lendo" o seu livro;
- Compartilhe algum outro talento seu além da escrita;
- Faça um vídeo de apresentação/unboxing da sua obra;
- Divulgue os livros que você está lendo no momento;
- Faça um vídeo divertido na linha "Vida no instagram x Vida Real";
- Compartilhe sugestões de Apps e/ou ferramentas que você usa e acha útil;
- Compartilhe um vídeo executando alguma ação "me arrumando/me maquiando/fazendo almoço";

- Faça um vídeo lendo um trecho da sua obra ou de outros livros que te inspiram.

5. Faça um plano para os posts

- É importante ter um cronograma para as postagens. Como já mencionei aqui, a **pontualidade** é um item levado em consideração pelo Instagram nas "entregas" dos posts. E também vai te ajudar a mapear as ações da semana e colocá-las em prática. É o seu guia!
- O ideal é que você faça pelo menos uma postagem por dia, para nutrir sua audiência, mas não há uma regra. Teste a frequência e veja o que funciona melhor.
- Para saber os dias e horários de maior acesso dos seus usuários, existe um recurso chamado **Instagram Insights**.

#DICADALILIAN!

O Instagram Insights está disponível apenas para perfis comerciais no Instagram, uma modalidade na plataforma que também é conhecida como Instagram for Business.

Para conseguir isso é muito simples:

Basta ter uma conta pública no Instagram, ir nas configurações do seu perfil (**botão com a roda dentada**) e selecionar a opção **Conta > mudar tipo de conta** e escolher entre conta empresarial ou criador de conteúdo.

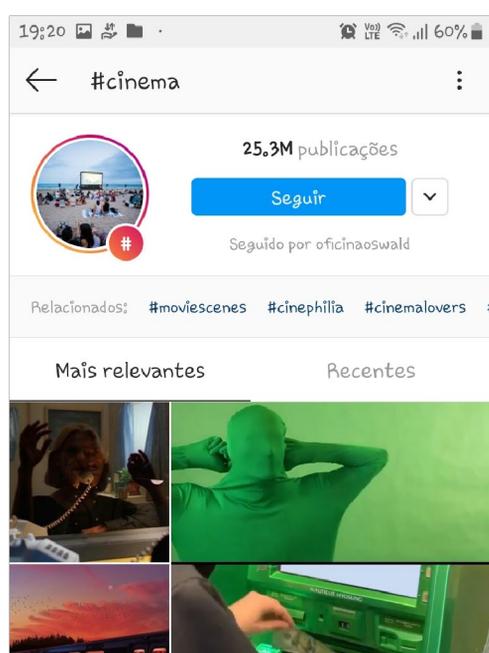
Em seguida, o Instagram vai exigir que você conecte o seu perfil à página da sua empresa ou à sua marca no Facebook. Se você ainda não tiver uma, o Instagram vai dar a opção de criar na hora.

Por fim, é só editar os dados de contato (telefone, e-mail e localização) que você quer que apareçam na sua conta e confirmar.

Pronto! Você tem um perfil comercial e já pode usar o **Instagram Insights!**

6. Incorpore o uso de Hashtags

- Assim como os emojis, o uso de hashtags também contribui para aumentar o engajamento nas publicações. Com uma diferença importante: elas auxiliam na descoberta e na otimização de conteúdo.
- As hashtags são os hiperlinks do Instagram. Elas permitem que as pessoas vejam seu conteúdo quando fizerem uma busca, clicarem na hashtag e irem na sessão “Explorar”, onde o algoritmo do Instagram seleciona publicações relacionadas com aquilo que o usuário já engajou.
- Veja esses exemplos:



Utilize as #Hashtags

- Por isso é importante usar as ## que combinam com a imagem e o tema do post. Você também pode criar sua própria hashtag e incentivar seus seguidores a usarem nas publicações. Isso pode gerar mais engajamento e visibilidade para você e seu livro.

E quantas devo hashtags usar?

- O número máximo é 30, mas as pesquisas indicam que o ideal é não passar de 11, para ser mais efetivo.
- O conselho de ouro aqui é não usar as hashtags levianamente. O ideal é usar quando ela for relevante e descrever o post de algum modo.
- Uma hashtag certa usada em um conteúdo que não traz o mesmo contexto, fará as pessoas visualizarem e irem embora sem interagir, já que as expectativas sobre o que ela encontraria não foram atendidas. Isso tira a relevância da sua publicação para aquela hashtag, deixando de trazer visibilidade e engajamento.

#DICADALILIAN!



 liliocardoso • Seguindo ...

Agora me diz uma coisa...

O seu livro aparece nas telas do seu próximo leitor? 📖📱

Ele está na "lista de desejos" de quantas pessoas? ❤️

Se você acha que sua obra merece ser lida, participe do evento "Jornada do Leitor".

Inscreva-se gratuitamente pelo link da minha BIO e garanta sua vaga. 🙌

#marketingparaescritores #autor
#escritor #escritornacional
#escritorprofissional #escritoramador
#amazon #wattpad #autopublicacao
#diadeliian

❤️ 💬 📌 2.046 visualizações

26 DE JUNHO

Na versão gratuita da página, também é possível medir alguns resultados do seu perfil, como taxa de engajamento, total de likes, número de comentários e postagens com melhor desempenho.

7. Faça parcerias com microinfluenciadores

- Uma forma bem bacana de usar a rede social a favor do seu negócio é criar **parcerias com microinfluenciadores**. São pessoas com um número interessante de seguidores e que não são "famosas", necessariamente. Mas, pelo nível de influência que têm, conseguem engajar pessoas e ajudar na sua divulgação. Claro, a forma dessa parceria precisa ser negociada, mas geralmente é algo acessível.
- O ideal aqui é que você pesquise **pessoas ligadas ao seu público e assuntos de interesse**, para que de fato essa parceria seja positiva e atraia mais seguidores para o seu perfil. Você pode entrar em contato com o microinfluenciador e negociar uma divulgação. Por exemplo, oferecer alguns exemplares do seu livro para ele presentear outras pessoas ou fazer um sorteio em sua página. Maneiras não faltam, vai de acordo com cada proposta e interesses.
- Uma ideia complementar é **enviar por mensagem direta, os famosos Directs, conteúdos que você publica no seu feed ou**

stories. Claro, primeiro é preciso avaliar para quem mandar. Lembre-se que o perfil estratégico só irá compartilhar seus conteúdos se ele não te ver como concorrente. Portanto, envie aquilo que vai somar no perfil.

8. Mantenha-se engajado

- O Instagram tem muito a contribuir com as divulgações da sua obra. Mas, como tudo, **é preciso se dedicar**. É importante dispor de um tempo diário para abastecer sua rede, até porque se as pessoas interagem com seu perfil, você precisa retribuir: responder, curtir... enfim, atender as expectativas dos seus seguidores. Lembre-se do planejamento que comentamos antes.
- Além disso, é preciso **interagir com outros perfis**, de modo a atrair novos seguidores. E comece sempre pelos temas de interesse do seu meio, para aumentar sua rede de contatos.

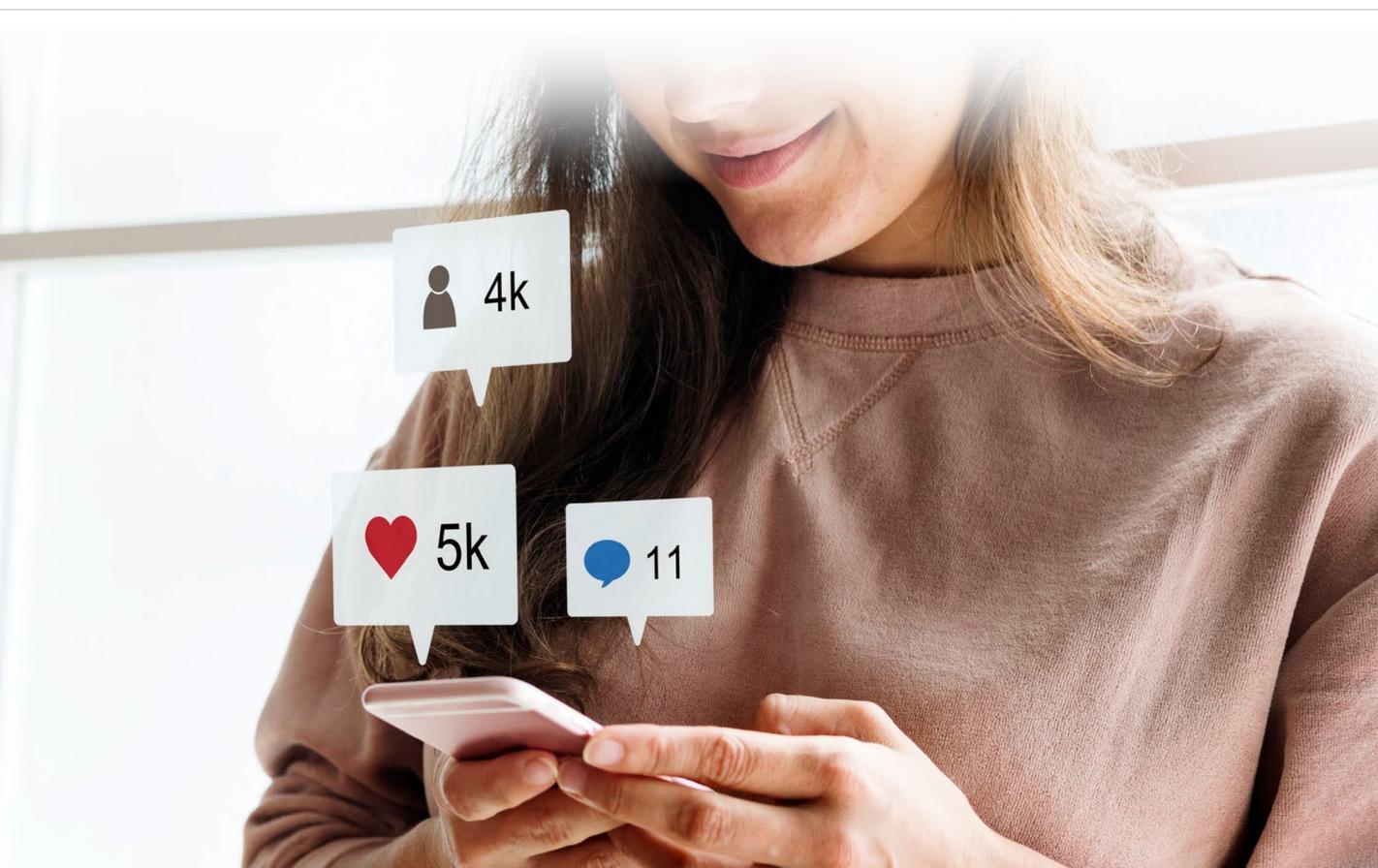
IMPORTANTE!

Para ter engajamento...

- A “qualidade” dos seus seguidores faz diferença;
- É essencial criar uma comunidade;
- Não há engajamento se o conteúdo não for bom;
- O engajamento é a métrica número 1 para a contratação de influenciadores.

9. Mantenha-se engajado

- Em resumo, ter um bom engajamento no Instagram é essencial para que seu conteúdo alcance mais pessoas e, conseqüentemente, você se relacione melhor com seu público para ter sucesso. Afinal, as redes sociais são excelentes ferramentas para se relacionar com futuros e atuais clientes. Especialmente as pessoas que podem vir a comprar seu livro.



10. Use e abuse dos Stories

- Você já deve ter percebido que muitos dos seus seguidores postam stories. É verdade! Alguns usuários só fazem publicações nesse espaço - ao invés do feed - e estão sempre de olho nos stories dos outros. Um deles pode ser você!
- Uma das vantagens é poder medir e saber quem de fato é sua **audiência**, já que nos stories você consegue conferir os perfis que visualizaram o seu post, sem precisar acessar outra plataforma.
- Além disso, tem coisas que só os stories permitem, como as **lives**. Sim, os vídeos com transmissão ao vivo não param de crescer. Eles são ótimos para divulgar conteúdos em tempo real e, assim, aumentar a taxa de engajamento do seu perfil.

- Aproveite também os stories para criar **enquetes** e interagir com seus seguidores. Faça perguntas criativas sobre, por exemplo, as preferências deles na hora de escolher um livro.
- Para perfis com mais de 10 mil seguidores, é possível criar conteúdos com **links externos**. Ou seja, direcionando seus fãs para abrir um site clicando diretamente no seu stories.
- E se você quiser postar um vídeo, lembre-se que nos stories eles podem ter no máximo 15 segundos. Então, para garantir, salve sempre com 14 segundos.



10 ideias de Stories que engajam

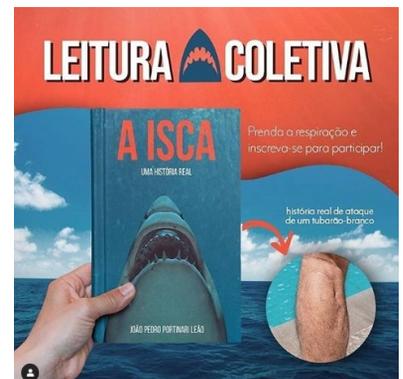
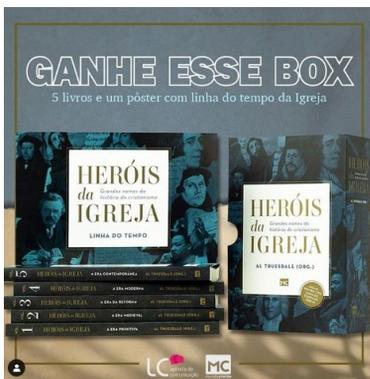
- Abra a caixinha de perguntas com um tema divertido;
- Faça uma enquete relacionada aos personagens do seu livro;
- Compartilhe no Stories os posts que você publicar no feed;
- Divulgue vídeos ou fotos de trechos do seu dia a dia;
- Fale sobre novos lugares ou novas experiências que você teve;
- Crie um lembrete para uma live ou evento que você vai realizar;
- Compartilhe uma frase motivacional para os seus leitores;
- Use a hashtag #TBT para resgatar lembranças e momentos importantes;
- Crie um boomerang divertido usando o seu livro como destaque;
- Faça um tutorial mostrando como os seguidores podem comprar o seu livro.

11. Realize concursos e promoções

Chegou a hora de presentear seus seguidores com seu livro?

- Então uma boa dica é a realização de **concursos e promoções!** Eles são ótimas maneiras de aumentar seus seguidores e engajamento com o público. Mas lembre-se: é importante sortear algo que converse com a sua audiência, caso contrário você só irá atrair pessoas que não estão interessadas em você ou seu produto.
- **Existem duas formas de fazer isso:**
 - A primeira é através do famoso "**Curta, siga e comente**". Nesse formato, a pessoa deve seguir a sua página, curtir o post e também marcar um ou mais amigos.
 - Assim, você vai atrair muitas pessoas para a sua página. Em geral, elas devem ter um perfil parecido com seus atuais seguidores e podem virar seu fã de forma permanente.

- A segunda maneira de realizar um concurso é com o **Hashtag UGC**, ou Usuário Gerador de Conteúdo. Aqui a ideia é que os usuários postem fotos ou vídeos com uma hashtag que você vai criar. Ao encorajar seus seguidores a compartilharem posts com a sua hashtag, a tendência é aumentar o conteúdo gerado pelos usuários sobre você e/ou seu livro. Uma mídia espontânea, sem qualquer custo adicional.
- Procure referências de concursos e promoções no próprio Instagram para se inspirar!



- Lembre-se de promover com frequência seu concurso, para que ele volte a aparecer no feed e nos stories. Sempre indique qual é a imagem oficial da sua promoção.

12. Conecte sua conta as outras redes

- Para popularizar seu perfil no Instagram e aumentar o número de seguidores, aproveite as outras redes sociais que você tem. Facebook, Twitter, Youtube devem ser usados para convidar os usuários a conhecerem (e seguirem) o seu perfil no Instagram.
- Se você tiver um site, ele também deve ser usado como estratégia para divulgar e direcionar ao seu perfil. Da mesma forma como você deve deixar na descrição da sua Bio o link para seu site.

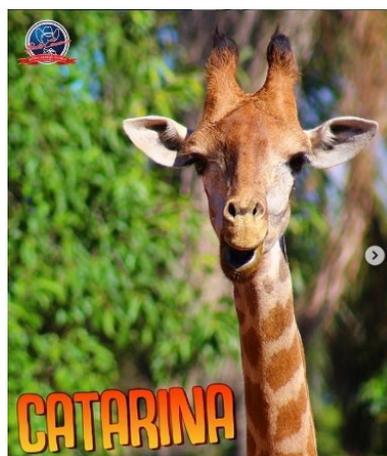


13. Inspire-se com os exemplos

- A criatividade dos perfis e das marcas no Instagram é a melhor fonte para você se inspirar e ter *insights* para os seus posts.
- Procure e siga perfis influentes, e não precisam ser apenas ligados ao universo literário. As boas ideias podem ser adaptadas de outras áreas e trazidas para a sua realidade.
- E como tudo nas redes sociais, vale o teste. Se não der certo, mude a estratégia, faça mais pesquisas de referências, e crie novas ações.



@legoficialbr



@betocarrero



@netflixbrasil