

Exercício

**Workshop Marketing do Bem
e Digital para Escritores**

Análise de Redes Sociais



@liliancardoso

1. Descreva com detalhes o seu público-alvo. Você consegue?
2. Qual a rede social que utiliza para fazer o seu marketing e o do seu livro? Você tem uma estratégia?
3. Quanto tempo que você está nas redes sociais divulgando seus trabalhos? Meses? Um ano? Mais de três anos?
4. Está satisfeito com a audiência dos seus conteúdos nas redes sociais?
5. Qual o alcance médio dos seus posts? Tem engajamento quando posta algum conteúdo? Ou seja, as pessoas comentam, curtem e interagem com as suas postagens?
6. Que tipo de conteúdo você tem mais facilidade para fazer? Vídeo? Texto? Áudio?
7. Os leitores conseguem encontrar facilmente o link de venda do seu livro?
8. Você tem uma programação com temas/ideias para a produção de conteúdos ou pensa na hora sobre o que vai postar?
9. Recebe com frequência convite para lives ou palestras por meio das suas redes sociais?
10. Já foi convidado para ser publicado por uma editora tradicional (aquela que você não precisa pagar para publicar a sua obra)?
11. Qual o seu objetivo com as redes sociais? Atingir mais leitores? Ficar famoso? Ser reconhecido pelo seu trabalho?
12. Recebe depoimentos de leitores nas suas redes sociais?
13. Você analisa a repercussão do seu conteúdo antigo antes de criar algo novo?
14. O seu número de seguidores cresce de forma contínua e orgânica?
15. Na sua bio tem informações sobre você, como profissão, categoria que escreve e cta para compra do livro?
16. Você costuma fazer anúncios nas redes sociais para divulgar sua marca pessoal e/ou seu livro? Se sim, como estão os resultados?

WORKSHOP
MARKETING DO BEM
E DIGITAL PARA ESCRITORES

Acesse agora o portal do evento e faça o download de todos os materiais, aproveite para ativar as notificações e não perder nenhum dia de conteúdo!

ACESSAR O PORTAL

[@liliancardoso](#)