



 **Checklist**
de escrita e
publicação
para autores



Lilian Cardoso
[@liliancardoso](#)

O caminho para o sucesso literário:

checklist completo de escrita, publicação e divulgação de livros

Olá, escritor e escritora! Eu sei que você já ficou na dúvida de qual seria o próximo passo durante a publicação de um livro... Acredite, muitos autores ficam perdidos na hora de escrever, publicar e divulgar uma obra. Este checklist cuidadosamente elaborado irá **eliminar suas dúvidas** e **te direcionar aos próximos passos.**

Ah, não se preocupe se precisar personalizar os tópicos, eles são totalmente adaptáveis às suas necessidades individuais. Afinal, cada um tem seu próprio estilo e trajetória.

Todas as aulas do workshop Escritor 360° foram planejadas com base neste material e, durante nossos encontros gratuitos ao vivo, explicarei como impulsionar sua escrita até a divulgação do livro.

Pegue sua caneta e papel (ou o teclado, se preferir o digital) e prepare-se para ficar mais confiante e seguro a cada etapa da jornada. Juntos, vamos transformar sua paixão pela escrita em uma obra-prima publicada!

O ponto de partida:

o que fazer antes de começar a escrita

1

Defina a big ideia (grande ideia) da sua obra e tenha pelo menos um direcionamento sobre como o enredo evoluirá;

2

Desenhe um esboço do título mas não se prenda a ele, pois pode mudar ao longo da escrita;

3

Verifique, por meio de pesquisas, outros livros que existem sobre o seu tema. Isso ajudará você a criar algo original;

4

Escolha seu gênero literário e veja se ele exige uma formatação de texto diferenciada;

5

Leia outras publicações deste mesmo "universo" e habitue-se com os termos utilizados e temas abordados;

6

Pesquise por materiais que sirvam como fontes de informação ou inspiração para a história que você quer contar;

7

Organize suas pesquisas em pastas e salve todos os links;

8

Faça cursos para aperfeiçoar sua técnica de escrita. Isso agilizará seu processo de produção e ajudará a chegar na melhor versão do seu projeto. Há muitos no mercado nos quais você pode investir (aqui na LC temos o Escritores Publicados + Jornada Escreva Junto);

9

Verifique se possui as ferramentas e ambientes necessários para escrever, como um computador com editor de texto e um espaço tranquilo que facilite o foco e concentração;

10

Verifique se possui as ferramentas e ambientes necessários para escrever, como um computador com editor de texto e um espaço tranquilo que facilite o foco e concentração;

11

Crie um planejamento para a sua rotina de escrita: você escreverá diariamente ou apenas aos fins de semana? Por quantas horas no dia? Pretende finalizar a ação em quantos meses?

12

Defina o seu público-alvo. Tudo bem se quer ser autor de apenas uma publicação, mas o escritor de carreira precisa estudar seu nicho e como chegar a estes leitores;

13

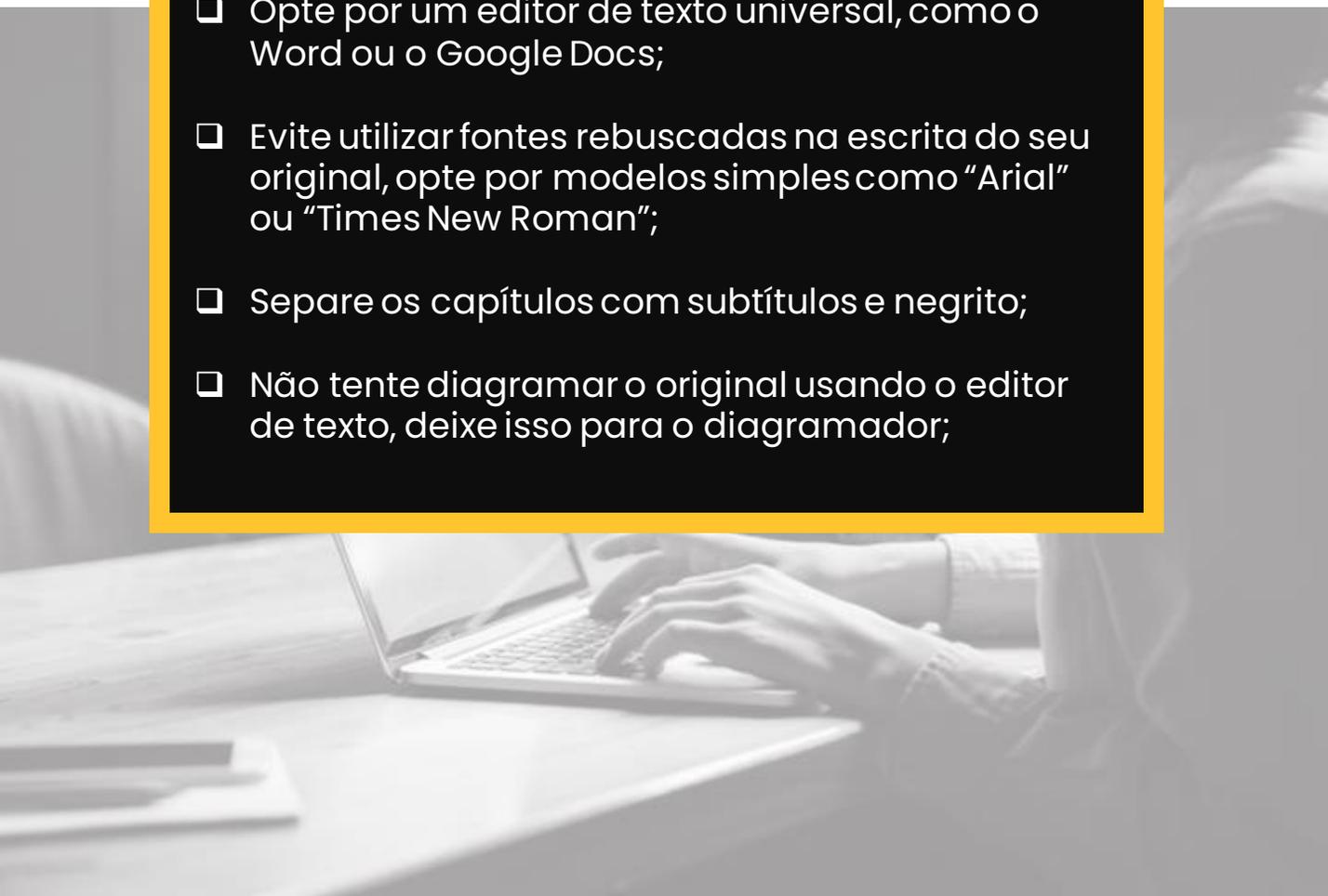
Se for uma ficção, que tal fazer uma ficha dos personagens?!

14

É nesta etapa que o marketing começa. É hora de aquecer seus leitores e avisar que vem projeto novo por aí.

Enquanto escreve: mantenha o ritmo e não perca o foco

- ❑ Mantenha-se fiel à sua rotina de escrita. Faça as adaptações necessárias e fique sempre de olho na promessa e tema central;
- ❑ Sempre que finalizar um novo dia de produção, salve uma cópia do seu arquivo em um servidor on-line como o Google Drive;
- ❑ Opte por um editor de texto universal, como o Word ou o Google Docs;
- ❑ Evite utilizar fontes rebuscadas na escrita do seu original, opte por modelos simples como "Arial" ou "Times New Roman";
- ❑ Separe os capítulos com subtítulos e negrito;
- ❑ Não tente diagramar o original usando o editor de texto, deixe isso para o diagramador;



Escrita Concluída

Hora de respirar e pensar nas próximas etapas

- ❑ Leia integralmente o livro para ter certeza de que não há informações divergentes ou falhas no enredo;
- ❑ Procure um profissional de revisão para analisar os detalhes gramaticais e ortográficos;
- ❑ Reavalie o título que definiu inicialmente e verifique se ele ainda conversa com a história finalizada ou se há espaço para mudanças;
- ❑ Não tenha medo de utilizar um subtítulo na capa, mas conheça quais são as categorias literárias que exigem uma linha de apoio – como expliquei na oficina de títulos do curso Escritores Admiráveis;
- ❑ Envie o texto a uma leitura crítica e/ou sensível. É sempre bom ter a opinião de outras pessoas;
- ❑ Insira seu nome de usuário das redes sociais na contracapa ou orelha. Mas atenção, não adianta colocar o @ e não trabalhar o seu marketing;
- ❑ Construa uma lista de contatos por e-mail, site, Telegram, grupos no WhatsApp ou comunidades para informar suas novidades e próximos lançamentos.

Preparação para a publicação:

quais caminhos seguir

1

Decida em qual caminho irá seguir: editora tradicional, de coparticipação ou independente. É importante estudar muito bem cada uma para não ter frustrações futuras;

2

Se escolher contratar uma editora ou profissionais, recomendo que pesquise bastante e compre uma obra e/ou veja o portfólio. Como para tudo na vida, você precisará de boas referências;

3

Caso opte por uma editora tradicional, será preciso construir o seu book proposal e elaborar um excelente e-mail de envio. Lembre-se que estes lugares recebem muitas propostas por dia. Se for meu aluno, utilize o modelo de book proposal que deixei disponível no curso.

4

Conte com a expertise de profissionais do mercado para te orientar com cursos, mentorias etc.

Se está com dúvidas sobre o contrato, consulte um advogado. Leia-o antes de assinar com a editora, seja ela tradicional ou no formato de coparticipação (autopublicação);

5

6

Comece a pensar na embalagem do livro: capa, orelha e texto de quarta capa. O design é o primeiro contato do leitor com a obra. Planeje estrategicamente, afinal, depois de impresso, não tem volta.

Durante a publicação: planeje o seu lançamento e crie desejo nos leitores

- ❑ Desenhe uma estratégia sólida de marketing, defina em quais redes sociais estará presente, tipos de conteúdo, tráfego pago, parcerias com influenciadores... Invista neste tipo de conhecimento para garantir o sucesso do seu projeto e não cometer falhas comuns de autores que não estão por dentro dos caminhos de divulgação;
- ❑ Organize dias de lives com convidados para apresentar o lançamento;
- ❑ Peça à editora ou gráfica uma prova da impressão do exemplar e verifique-o antes de fazer a compra de uma grande quantidade. A prova é importantíssima neste processo;
- ❑ Coloque o link de venda (ou pré-venda) nas redes sociais;
- ❑ Fará lançamento em uma livraria? Verifique com a editora para agendar o evento. Atenção: indicamos que o autor só faça-o presencialmente se tiver amigos disponíveis para participarem, afinal, quem costuma ir aos lançamentos de escritores iniciantes são colegas e familiares;
- ❑ Se for um autor independente que não tem editora, saiba que algumas livrarias também abrem espaço para lançamentos, mas precisa verificar a questão fiscal e entrada do livro na loja;
- ❑ Busque também outros espaços, como cafés, restaurantes e por que não na sua casa?! Lembre-se: é uma festa de lançamento para o seu público.

Preparação para a publicação:

quais caminhos seguir

- ❑ Intensifique a divulgação! Fale dos benefícios e temas abordados. Seu foco precisa estar 100% aqui e agora.
- ❑ Peça avaliações e depoimentos dos leitores. Isso vai gerar o que chamamos de “prova social”.
- ❑ “Abra” o livro aos seus leitores e amigos. Divulgue nas redes sociais e também na sua comunidade/networking;
- ❑ Não deixe os posts com uma pegada muito comercial. Pessoas se conectam com pessoas e é o marketing pessoal que impulsionará sua carreira. Para não ficar cansativo, busque sempre novas formas de falar sobre o tema;
- ❑ Agende eventos com pessoas que gostariam de ouvi-lo falar sobre a obra;
- ❑ Aproveite a expertise de profissionais de marketing ou consultores para aprimorar suas estratégias de divulgação;
- ❑ Utilize técnicas de copywriting para criar descrições atraentes e convincentes do título em postagens nas redes sociais, anúncios e materiais promocionais.
- ❑ Se puder, invista em divulgação para a imprensa, blogs e influenciadores. Lembre-se de colocar estes resultados organizados em um site ou nas suas redes sociais.
- ❑ Ofereça palestras/encontros em locais que tenham a ver com o tema do seu projeto literário;

Sei que são várias etapas e parece muita coisa para fazer, mas acredite, você consegue! Este material é apenas a introdução do que você vai aprender na prática durante as aulas do workshop **Escritor 360°**. Nos encontros gratuitos e ao vivo, vou explicar como impulsionar sua escrita até a divulgação do livro.



Na aula 1, vamos explorar o ponto de partida para escrever uma obra literária e desvendar todos os caminhos para a publicação no Brasil.



Em seguida, **na aula 2**, você aprenderá como publicar títulos que te deem orgulho, atraiam editoras e agentes literários e te tornem reconhecido.



E finalmente, **na aula 3**, revelaremos o caminho definitivo para você escrever, publicar e atrair leitores como um verdadeiro best-seller.



Clique nas imagens a cima para ser direcionado às aulas no meu canal no YouTube.



Lembre-se de ativar o lembrete dos encontros que acontecerão nos dias **29, 30 e 31 de maio, às 20 horas.**

You Tube

Entre no meu canal do YouTube @LilianCardoso e ative o sininho para receber as notificações.

 Inscrito ▾

-  Todas
-  Personalizadas
-  Nenhuma
-  Cancelar inscrição

Este evento é **exclusivamente ao vivo** e, depois das transmissões, se tornará um conteúdo pago. Então aproveite esta **oportunidade única de aprendizado e networking!** Espero por você nos encontros.



Lilian Cardoso
@liliancardoso