

APOSTILA

PROJETO ESCRITOR **2026**

 @liliancardoso

“Quando escrevemos nossos planos,
**disparamos gatilhos positivos para
o cérebro.**

Traçar metas é a primeira atitude
mental de que precisamos **para
direcionar nossa energia
à ações mais efetivas”.**

Lilian Cardoso



**O caminho que
vai ajudar você
a atrair mais
leitores.**

O melhor plano para a
sua carreira vai começar...



Durante os três dias de aulas do evento gratuito Projeto Escritor 2026, você vai:

Escrever

Transforme ideias em livros cativantes com pesquisa, organização e criatividade.



Aula 1 – 03/02 – 20h

Publicar

Escolha o melhor caminho para publicar sua obra: dos e-books na Amazon às grandes editoras.



Aula 2 – 04/02 – 20h

Divulgar

Organize toda a sua carreira para conquistar mais leitores com um marketing criativo e descomplicado.



Aula 3 – 05/02 – 20h

PROJETO
ESCRITOR **2026**

AULA 1

ESCREVER

Exercícios

1 – Apresente-se por escrito, descrevendo quem você é e conte como faria ao falar com um editor, agente literário ou leitor.

2 – Qual o impacto do seu livro no mercado editorial nacional?
Ele contribui para qual pauta?

3 – Pensando no seu livro, o que a *big ideia* dele entrega ao leitor? Qual a grande sacada?

4 – Estabeleça metas diárias, semanais ou mensais para a escrita do seu livro, indicando a quantidade de palavras ou páginas por sessão.

5 – Quais estratégias discutidas em aula você irá aplicar para aprimorar seu estilo literário e potencializar tanto a escrita quanto a divulgação da sua obra no gênero em que atua?

6 – A partir de amanhã, quais passos concretos você dará para se consolidar como um escritor profissional?

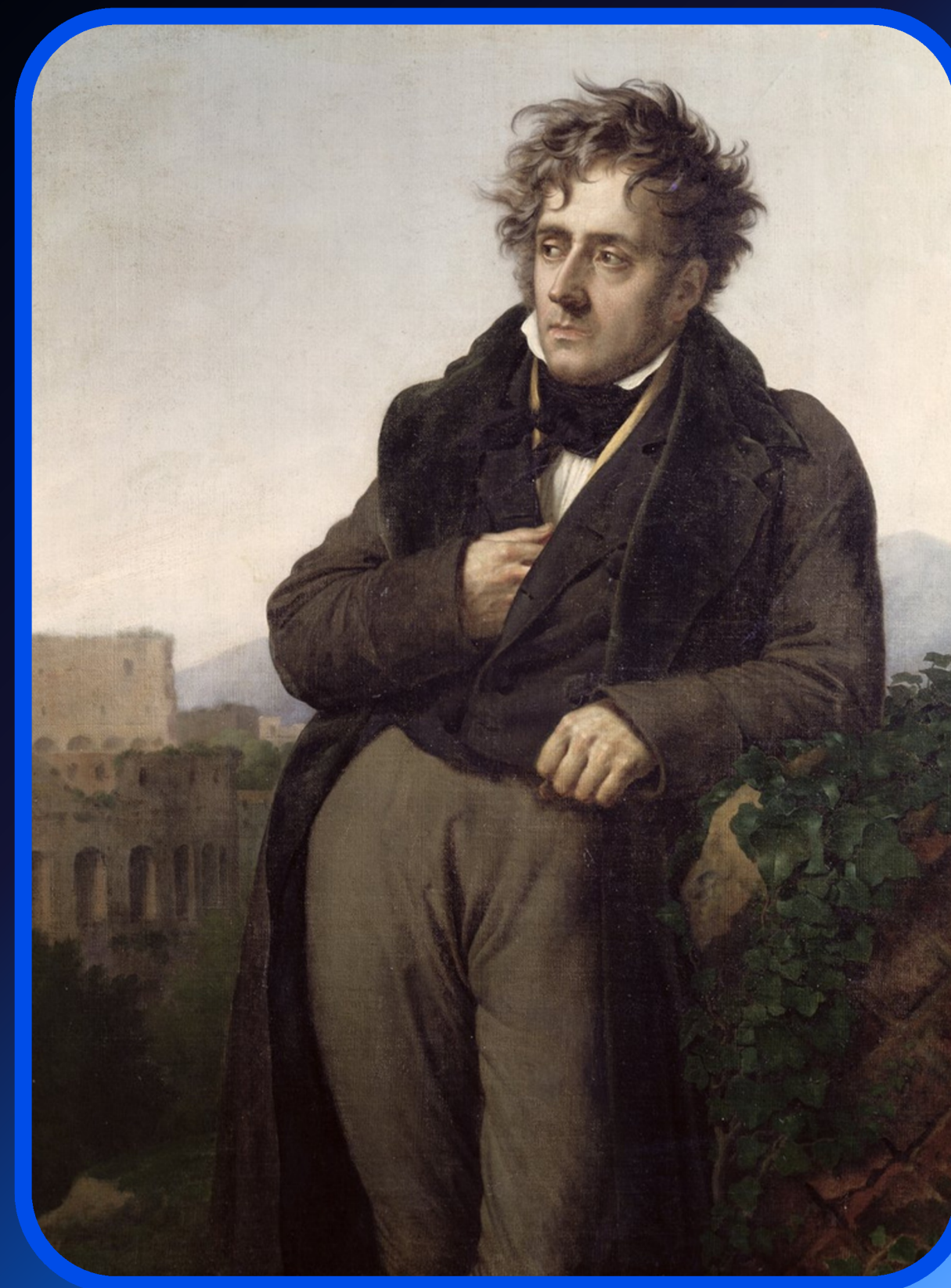
7 – Para quem você escreve e como você gostaria que esse leitor te enxergasse?

8 – Você costuma ler mais por prazer ou com olhar de escritor?
O que você poderia observar de forma diferente nas próximas leituras depois dessa aula do workshop?

“

"O escritor original não é aquele que não imita ninguém, mas sim aquele que ninguém pode imitar."

François Chateaubriand



AULA 2

PUBLICAR

Exercícios

1 – Quais tendências do mercado editorial, abordadas em aula, estão mais alinhadas ao seu projeto literário?

2 – Qual caminho de publicação apresentado na aula mais dialoga com o momento atual da sua vida e da sua escrita?

3 – Descreva como você imagina a capa perfeita para o seu livro. Inclua referências de outras obras que gostaria que inspirassem o design do seu projeto.

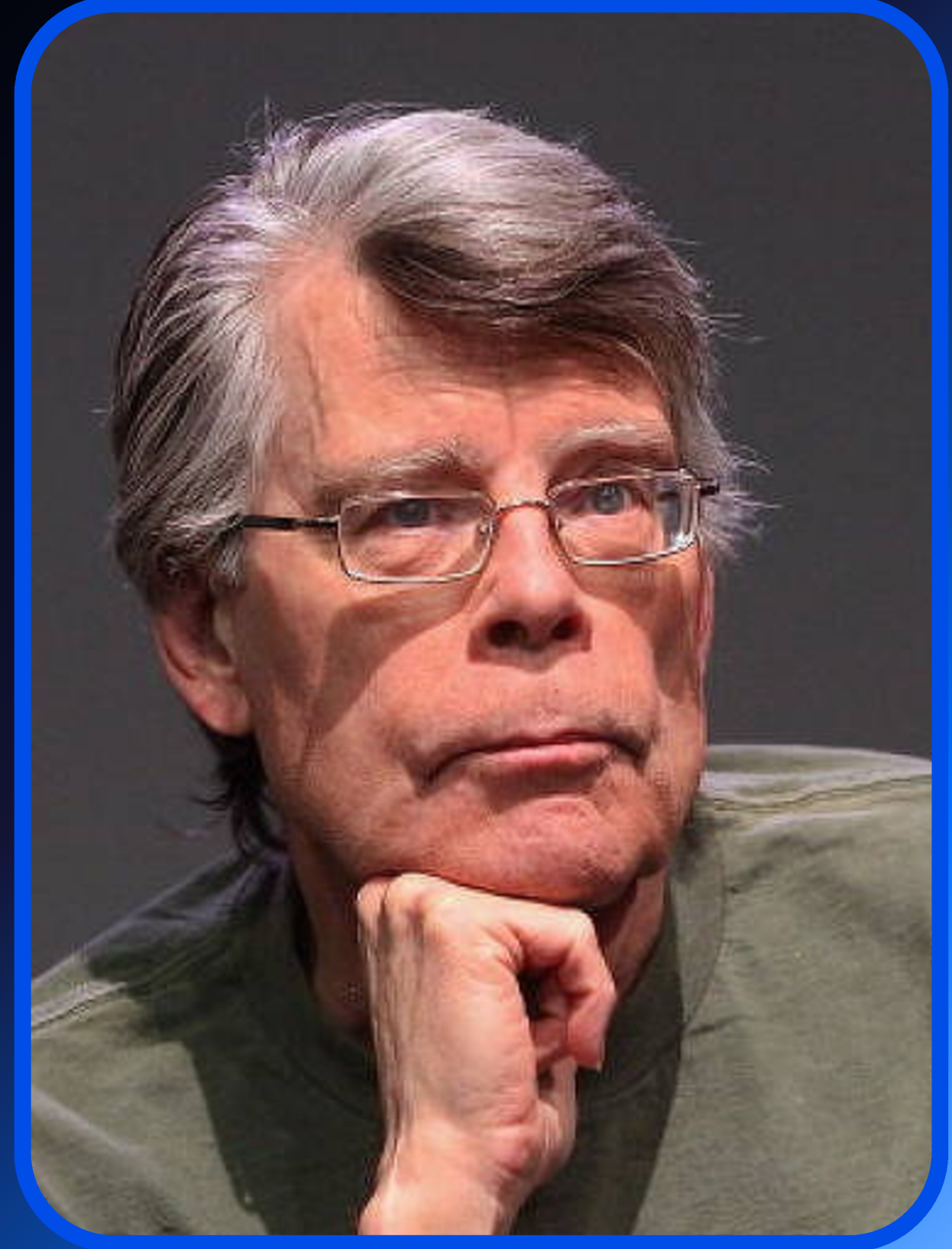
4 – Ao pensar em trabalhar com uma editora ou com outros profissionais do livro, o que você considera inegociável para o seu projeto?

5 – Qual decisão você sente que precisa amadurecer melhor após esta aula?

“

"O talento é algo maravilhoso, mas não é capaz de carregar quem desiste."

Stephen King



AULA 3

DIVULGAR

Exercícios

1 – Das 7 formas de exposição de um livro, quais você vai utilizar para divulgar a sua obra?

2 – Descreva as ações estratégicas que você planeja executar no período pré, durante e pós-publicação do livro:

3 – Pensando no seu marketing pessoal, o que você pretende iniciar a partir de agora e o que precisa evoluir no que já está fazendo?

4 – A partir do que foi apresentado na aula, indique as ações comerciais que você pode iniciar desde já para promover o seu livro e/ou aumentar as vendas:

5 – Quais orientações sobre o uso das redes sociais, apresentadas na aula, você já pode aplicar para construir seu público leitor?

O que precisa estar no seu plano de marketing?

- ☑ Análise sobre o público-alvo do seu livro;
- ☑ Avaliação da qualidade do seu produto pelo ponto de vista do marketing;
- ☑ Definição de qual é a rede social em que a sua audiência está presente e com qual você tem mais afinidade;
- ☑ Formatos e temas dos conteúdos que irá compartilhar;
- ☑ Estratégias de marketing pessoal (investir em fotos profissionais, identidade visual do seu projeto...);
- ☑ Criação ou renovação do próprio site (será que vale a pena para o livro?);
- ☑ Participação em eventos on-line e presenciais;
- ☑ Ações para aumentar seu networking com leitores, editores e outros profissionais;
- ☑ Divulgação para imprensa, blogs e influenciadores;
- ☑ Pesquisas sobre tendências para aproveitar as oportunidades do momento.

**Sabe qual é o melhor plano
de marketing para o seu projeto?**

Aquele que você traça originalmente de
acordo com o seu produto.

Você já deve saber, mas não custa lembrar:

Existem mais de 80 tipos de marketing!

Você precisa encontrar qual combina mais com seu perfil e projeto. Tem autor que faz sucesso no TikTok; há quem tenha um público forte no LinkedIn; escritor com foco em palestras; que é professor e influenciador digital; autor que deseja ser reconhecido por prêmios literários...

Minha missão é ajudá-lo a traçar o melhor plano, de maneira criativa e prática, conforme seus objetivos e recursos.

Quem sou eu?

Sou mãe da Catarina e uma canceriana que ama estar em meio à família e aos amigos. Em 2008, descobri outra paixão que mudou a minha vida: o mercado do livro.

Jornalista, com especialização em cultura, fundei aos 26 anos a primeira agência do Brasil 100% voltada à divulgação de livros.

Hoje, a LC – Agência de Comunicação faz parte do maior grupo do país focado na prestação de serviços em marketing editorial e consultorias para editoras e autores.

De romances a títulos técnicos, de novos autores a best-sellers, já trabalhei com a minha equipe em mais de 4 mil campanhas literárias. Em 2019, saí dos bastidores dos lançamentos para realizar um sonho antigo: criar o curso Escritores Admiráveis. Também sou reconhecida pelos workshops e eventos on-line gratuitos, que já impactaram mais de 100 mil autores.

Publiquei O Livro Secreto do Escritor pela Citadel Grupo Editorial e conquistei o título que me faltava: escritora best-seller. A obra alcançou o 1º lugar na categoria de não ficção do PublishNews e ficou entre os mais vendidos na lista da Revista Veja.



Espero por você!

PROJETO ESCRITOR 2026

Ative aqui os lembretes para ser avisado quando as aulas AO VIVO começarem:

**Definir lembrete
da AULA 1**

<https://vempra.lc/aula1>

**Definir lembrete
da AULA 2**

<https://vempra.lc/aula2>

**Definir lembrete
da AULA 3**

<https://vempra.lc/aula3>

 @liliancardoso

Direitos de uso: é proibida toda e qualquer reprodução deste material.
Todos os direitos são reservados à LC - Agência de Comunicação.